

ORIENTATION 1

1
POSITIONNEMENT
stratégique du CEVQ
aux niveaux national
et international

▶▶▶ OBJECTIF 1

Se positionner comme une référence incontournable dans le domaine de la recherche sur le vieillissement auprès de nos partenaires

ACTIONS

- Accroître la notoriété du volet recherche du CEVQ auprès des partenaires ;
- Agir davantage à titre de consultant auprès des instances organisationnelles et décisionnelles pertinentes pour les soins aux personnes âgées et les différentes tables ;
- Promouvoir l'AAPA (Approche adaptée à la personne âgée en milieu hospitalier) ;
- Maximiser la collaboration entre les différents volets du CEVQ.

▶▶▶ OBJECTIF 2

Développer et pérenniser les collaborations et les alliances dans la recherche sur le vieillissement aux niveaux local, provincial, national et international

ACTIONS

- Déterminer, en collaboration avec le Centre de recherche VITAM et le Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval, la place du CEVQ dans l'environnement de la recherche en vieillissement ;
- Créer et saisir des occasions de collaboration ;
- Actualiser et normaliser les échanges avec les collaborateurs et les partenaires ;
- Identifier des nouveaux acteurs clés dans le domaine du vieillissement et évaluer leur potentiel de collaboration et de maillage ;
- Accroître la visibilité du CEVQ à l'international.

▶▶▶ OBJECTIF 3

Développer la recherche interdisciplinaire et intersectorielle

ACTIONS

- Dresser un bilan de la recherche interdisciplinaire et intersectorielle ;
- Établir le potentiel de développement ;
- Développer de nouveaux projets de recherche interdisciplinaire et intersectorielle.

Planification de la recherche au



Centre d'excellence sur le vieillissement de Québec

SOINS FORMATION RECHERCHE
PROMOTION-PRÉVENTION

ORIENTATION 4

4
RECRUTEMENT,
formation et
intégration de la relève
en recherche et en
pratique clinique

▶▶▶ OBJECTIF 1

Investir dans de nouveaux créneaux de recherche porteurs et d'intérêt sociétal pour le vieillissement en santé

ACTIONS

- Constituer un comité de recrutement pour identifier les nouveaux chercheurs ;
- Présenter le CEVQ aux directions de centres de recherche et aux départements universitaires ;
- Définir des enjeux ou de nouveaux thèmes de recherche à développer.

▶▶▶ OBJECTIF 2

Devenir un milieu de référence pour former la relève souhaitant travailler dans le domaine du vieillissement

ACTIONS

- Promouvoir les activités du CEVQ qui favorisent le transfert des connaissances ;
- Intensifier le recrutement des étudiants et stagiaires ;
- Multiplier les occasions de formation et de participation des étudiants et stagiaires, aux événements scientifiques.

▶▶▶ OBJECTIF 3

Déterminer et mettre en place des conditions favorables à l'attraction et à la rétention des chercheurs, des apprenants et des professionnels

ACTIONS

- Adopter une démarche d'intégration des nouveaux arrivants ;
- Préciser leurs besoins lors du processus d'accueil pour mieux y répondre ;
- Être proactif et innovateur dans la recherche des facteurs d'attraction et de rétention et dans les moyens de les mettre en place ;
- Favoriser la création d'un sentiment d'appartenance dès l'accueil ;
- Promouvoir le réseautage à l'interne.

▶▶▶ OBJECTIF 1

Accroître l'accès à la recherche aux personnes âgées et davantage tenir compte de leurs préoccupations

ACTION

- Intégrer des personnes âgées à titre de partenaires dans nos travaux de recherche.

▶▶▶ OBJECTIF 2

Établir un plan de communication stratégique « Volet recherche » et assurer sa réalisation

ACTIONS

- Constituer un comité de communication, s'associer la Direction adjointe des communications du CIUSSS de la Capitale-Nationale et le Centre de recherche du CHU de Québec-Université Laval ;
- Se doter d'un plan de communication.

▶▶▶ OBJECTIF 3

Augmenter la visibilité du CEVQ auprès des partenaires, des décideurs, des acteurs clés et du grand public

ACTIONS

Le comité de communication sera en charge de :

- Optimiser les MTIC (*Medical Technologies Innovation Centre*) ;
- Se doter d'une signature visuelle distinctive ;
- Développer de nouveaux créneaux de visibilité.

▶▶▶ OBJECTIF 4

Accroître la notoriété des recherches et des découvertes du CEVQ dans la communauté

ACTIONS

- Diffuser les résultats de la recherche en interaction avec le grand public ;
- Proposer et animer un espace de diffusion grand public des connaissances de différents partenaires experts afin de répondre aux besoins des personnes âgées.

ORIENTATION 2

2
PROXIMITÉ
de la recherche sur
le vieillissement et
de la société (citoyen
partenaire)

▶▶▶ OBJECTIF 1

Optimiser les ressources humaines, technologiques et matérielles du CEVQ

ACTIONS

- Doter l'établissement d'un environnement physique propice à la recherche ;
- Assurer la qualité psychosociale de l'environnement de travail ;
- Pérenniser les ressources humaines ;
- Offrir aux chercheurs le soutien administratif requis.

▶▶▶ OBJECTIF 2

Exploiter les possibilités de l'intelligence artificielle et des données massives

ACTIONS

- Déterminer comment le CEVQ peut contribuer à l'accès aux données massives pour accélérer la recherche et l'innovation ;
- Collaborer avec les plateformes PULSAR, les centres de recherche en données massives et Valéria de l'Université Laval ;
- Appliquer les connaissances dégagées par l'intelligence artificielle aux soins et aux services consacrés au vieillissement.

LE CEVQ ► 4 MISSIONS INTERDÉPENDANTES

SOINS FORMATION RECHERCHE PROMOTION-PRÉVENTION

6 CRÉNEAUX DE RECHERCHE

MISSION RECHERCHE DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE INNOVANTES

OPTIMISER la qualité de vie et la participation sociale des personnes âgées

FORMER de jeunes chercheurs pour assurer la relève

OFFRIR des soins de santé de haute qualité, organisés de manière cohérente et efficiente

TRANSMETTRE les nouvelles connaissances résultant de ses travaux

ORGANISATION des soins et services et politiques de santé

ENVIRONNEMENTS (milieux de vie, de soins et de travail)

APPLICATION des connaissances

ENGAGEMENT des communautés, des citoyens et des usagers

PROMOTION de la santé durable, prévention, protection

PERTE D'AUTONOMIE (mobilité et cognition)

ÉQUIPE EN 2020-2021

Sous la responsabilité de M. Clermont Dionne

►►► 35
CHERCHEURS

►►► 106
ÉTUDIANTS

►►► 34
PERSONNES EN SOUTIEN